

**IL CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE DI MFE-MEDIAFOREUROPE HA
APPROVATO I RISULTATI DEL PRIMO TRIMESTRE 2026
LE PERFORMANCE DEL GRUPPO IN DECISA CRESCITA**

**EBIT: IN AUMENTO DI OLTRE 60 MILIONI
UTILE NETTO: INCREMENTO DEL +36,8%
POSIZIONE FINANZIARIA NETTA:
IN SIGNIFICATIVO MIGLIORAMENTO RISPETTO A INIZIO ANNO**

Il Consiglio di Amministrazione di MFE-MEDIAFOREUROPE, riunitosi in data odierna, ha approvato all'unanimità i risultati consolidati del primo trimestre 2026.

Il periodo si è sviluppato in uno scenario macroeconomico e geopolitico caratterizzato da elevata incertezza, con mercati europei ancora complessi sotto il profilo finanziario e pubblicitario. In questo contesto, il Gruppo ha comunque confermato la capacità di accelerare il percorso di sviluppo industriale internazionale, migliorando in modo significativo la redditività.

I dati economico-finanziari del primo trimestre 2026 includono il consolidamento integrale di ProSiebenSat.1, per cui non risultano direttamente comparabili con quelli del corrispondente periodo 2025. Si precisa che i dati *Reported* relativi al primo trimestre 2025 riflettono il perimetro in essere nel periodo di riferimento e non includevano il consolidamento di ProSiebenSat.1.

I dati *Pro Forma* relativi al primo trimestre 2025 sono stati predisposti assumendo il consolidamento di ProSiebenSat.1 a decorrere dal 1° gennaio 2025, al fine di rendere omogeneo e comparabile il confronto con il primo trimestre 2026.

Nel primo trimestre 2026 i **ricavi consolidati del Gruppo** si attestano a **1.463,1 milioni di euro** rispetto al dato Pro Forma del primo trimestre 2025 pari a 1.532,8 milioni di euro (dato Reported pari a 671,8 milioni di euro).

Nel corso del trimestre il Gruppo ha proseguito con determinazione il piano di sviluppo operativo e di efficientamento avviato nei diversi Paesi europei in cui opera. Le azioni di razionalizzazione e controllo dei costi hanno prodotto risultati rilevanti già nei primi mesi dell'anno.

Il **totale costi consolidati** si riduce di 133,3 milioni di euro (-8,4%), attestandosi a **1.449,6 milioni di euro** rispetto al dato Pro Forma 2025 pari a 1.582,9 milioni di euro del primo trimestre 2025 (dato Reported pari a 665,4 milioni di euro).

Grazie a questa significativa riduzione dei costi operativi, l'**EBIT consolidato** raggiunge **13,6 milioni di euro** con un miglioramento significativo rispetto al dato Pro Forma pari a -50,1 milioni di euro registrato nel corrispondente periodo dell'anno precedente (dato Reported pari a 6,3 milioni di euro).

Anche il **risultato netto consolidato** evidenzia un deciso incremento del **+36,8%**, attestandosi a -26,1 milioni di euro rispetto al dato Pro Forma pari a -41,3 milioni di euro del primo trimestre 2025 (dato Reported pari a 51,4 milioni di euro, che teneva conto dell'impatto positivo della rivalutazione "one off" della partecipazione in P7S1 di 64 milioni di euro).

Prosegue inoltre il rafforzamento della struttura finanziaria del Gruppo. La **posizione finanziaria netta** di MFE ai fini covenant migliora significativamente, passando da -959,2 milioni di euro al 31 dicembre 2025 a **-808,6 milioni di euro** al 31 marzo 2026.

Con l'obiettivo di offrire una rappresentazione ancora più trasparente e incentrata sul "core business" di MFE, a partire dal 2026 MFE presenta separatamente il segmento "Entertainment", in Italia, Spagna e DACH (Germania, Austria e Svizzera).

Nel primo trimestre 2026 i **ricavi del segmento Entertainment** si attestano a **1.144,3 milioni di euro** rispetto a 1.174,2 milioni di euro Pro Forma del corrispondente periodo 2025.

I **ricavi pubblicitari del segmento** sono pari a **952,9 milioni di euro** rispetto a 994,9 milioni di euro del primo trimestre 2025 Pro Forma.

L'andamento dei diversi mercati conferma uno scenario ancora eterogeneo a livello europeo. In Italia la raccolta pubblicitaria mostra un andamento leggermente in crescita rispetto allo scorso anno (+0,1%). La Spagna e la Germania evidenziano un trend in lento miglioramento, riportando rispettivamente un calo del -3,4% e del -9,8%.

Molto positivo invece l'andamento dei **ricavi non pubblicitari del segmento**, che crescono in modo significativo raggiungendo **191,4 milioni di euro** rispetto ai 179,3 milioni di euro del primo trimestre 2025 Pro Forma.

Parallelamente prosegue il percorso di contenimento e razionalizzazione dei **costi del segmento Entertainment**, con una riduzione di oltre 50 milioni di euro. I costi scendono infatti a **1.123,4 milioni di euro** rispetto a 1.174,3 milioni di euro del primo trimestre 2025 Pro Forma (-4,3%).

Grazie a questo andamento, l'**EBIT del segmento Entertainment** registra un forte incremento, tornando positivo a **20,9 milioni di euro** rispetto ai -0,2 milioni di euro del corrispondente periodo dell'anno precedente.

Nel corso del trimestre, il Gruppo ha proseguito il percorso di sviluppo e razionalizzazione del proprio portafoglio di attività, in linea con la strategia di rafforzamento del business media ed entertainment a livello europeo. In tale contesto, MFE ha perfezionato un investimento partecipativo del 32,9% in Impresa, il principale gruppo televisivo ed editoriale privato portoghese. Parallelamente, il Gruppo ha rafforzato la propria presenza nel settore radiofonico italiano acquisendo il controllo di Genetiko, (Radio Norba) ampliando il proprio

perimetro di attività anche nell'organizzazione di eventi musicali sul territorio. Nel trimestre, ProSiebenSat.1 ha inoltre completato in Germania la cessione del portale meteo online Wetter.com.

Nel complesso, i risultati del trimestre confermano l'efficacia delle azioni industriali e organizzative avviate dal Gruppo e i progressi del percorso di costruzione di un grande broadcaster paneuropeo, capace di affrontare con maggiore solidità e flessibilità uno scenario economico ancora complesso.

EVOLUZIONE PREVEDIBILE DELLA GESTIONE

In un contesto internazionale ancora complesso, che continua a limitare la visibilità sui mercati pubblicitari europei, il secondo trimestre sarà ancora influenzato dall'incertezza economica e dall'impatto della Coppa del Mondo FIFA di giugno. Tuttavia, in una situazione macroeconomica instabile, l'andamento dei primi cinque mesi si conferma in deciso miglioramento: ad aprile e maggio, sia la Spagna sia l'area DACH mostrano un'evoluzione verso un quadro più positivo, mentre l'Italia continua a confermare la propria solidità.

Nonostante lo scenario geopolitico ed economico, le performance del Gruppo sono attese in deciso miglioramento nei prossimi trimestri, soprattutto nel quarto trimestre, sia in termini economici sia di generazione di cassa.

Il 2026 resta un anno di transizione, con l'obiettivo di rafforzare il posizionamento nel mercato pubblicitario europeo e favorire ulteriori forme di cooperazione all'interno del nuovo perimetro che porteranno a evidenti risultati. Grazie anche alle iniziative di efficienza, già visibili nel primo trimestre, il Gruppo punta nel 2026, sulla base dei dati Pro Forma, a migliorare la redditività operativa e consolidare la generazione di cassa a livello consolidato.

Il report relativo alle informazioni finanziarie periodiche al 31 marzo 2026 è a disposizione del pubblico sul sito internet della Società, sezione "Investors/ Risultati finanziari" <https://www.mfemediaforeurope.com/it/investors/risultati-finanziari/>.

Amsterdam – Cologno Monzese, 13 Maggio 2026

Ufficio Comunicazione e Branding

Tel. +39 022514 9301

e-mail: press@mfemediaforeurope.eu

<http://www.mfemediaforeurope.com>

Ufficio Relazioni con gli Investitori

Tel. +39 022514 8200

e-mail: investor.relations@mfemediaforeurope.eu

<http://www.mfemediaforeurope.com>

MFE-MEDIAFOREUROPE è una holding internazionale che riunisce le principali emittenti commerciali europee.

MFE-MEDIAFOREUROPE ha sede ad Amsterdam, nei Paesi Bassi, e domicilio fiscale in Italia. Controlla Mediaset S.p.A. e il Grupo Audiovisual Mediaset España Comunicación SAU (entrambi con domicilio fiscale nei rispettivi Paesi) ed è il principale azionista dell'emittente tedesca ProSiebenSat.1

MFE-MEDIAFOREUROPE è quotata alla Borsa di Milano (Ticker: MFEA, MFEB) e sulle Borse spagnole (Ticker: MFEA).

GRUPPO MFE**Conto Economico Riclassificato**

€

milioni

	1° Trimestre 2026	1° Trimestre 2025	1° Trimestre 2025 pro forma
Ricavi netti consolidati	1.463,1	671,8	1.532,8
Costo del personale	(289,6)	(133,0)	(315,9)
Acquisti, prestazioni di servizi, costi diversi	(932,2)	(424,0)	(1.030,7)
Costi operativi	(1.221,8)	(556,9)	(1.346,6)
Margine Operativo Lordo (EBITDA)	241,3	114,8	186,3
Ammortamenti e svalutazioni Diritti TV	(164,4)	(87,2)	(164,5)
Altri ammortamenti, svalutazioni e impairments	(63,4)	(21,2)	(71,8)
Ammortamenti e svalutazioni	(227,8)	(108,5)	(236,3)
Risultato Operativo (EBIT)	13,6	6,3	(50,1)
Oneri/Proventi finanziari	(26,8)	(2,9)	(29,6)
Risultato partecipazioni valutate con il metodo del patrimonio netto	3,2	48,1	4,0
Risultato ante-imposte (EBT)	(10,0)	51,6	(75,7)
Imposte sul reddito	(25,3)	0,0	7,6
(Utile)/Perdita di competenza di terzi azionisti	9,2	(0,2)	26,8
Risultato Netto di competenza del Gruppo	(26,1)	51,4	(41,3)

Gruppo MFE**Stato Patrimoniale riclassificato**

milioni €

	31-mar-26	31-dic-25
Diritti televisivi e cinematografici	1.312,8	1.272,2
Avviamenti	2.616,5	2.599,9
Altre immobilizzaz. immateriali e materiali	1.966,3	1.960,2
Partecipazioni e altre attività finanziarie	658,9	652,7
Capitale circolante netto e altre attività/passività	(413,2)	(278,1)
Fondo trattamento di fine rapporto	(41,9)	(41,9)
Capitale investito netto	6.099,4	6.165,0
Patrimonio netto di Gruppo	3.468,6	3.483,5
Patrimonio netto di terzi	(29,6)	(18,6)
Patrimonio netto	3.438,9	3.464,9
Posizione Finanziaria netta Indebitamento/(Liquidità)	2.660,5	2.700,1

Indicatori alternativi di performance (non GAAP): definizioni

Il presente documento contiene determinati indicatori alternativi di performance (IAP) che non sono definiti negli IFRS (misure non GAAP). Tali indicatori, descritti di seguito, vengono utilizzati per analizzare la performance aziendale del Gruppo e, ove applicabile, sono conformi alle Linee guida sulle misure alternative di performance emesse dall'Autorità europea degli strumenti finanziari e dei mercati ("ESMA") nella sua comunicazione ESMA/2015/1415.

Gli indicatori alternativi di performance elencati di seguito dovrebbero essere utilizzati per integrare le informazioni richieste dagli IFRS per aiutare i lettori dei bilanci annuali a comprendere meglio la posizione economica, finanziaria e patrimoniale del Gruppo.

Gli indicatori alternativi di performance possono servire a facilitare il confronto con gruppi che operano nello stesso settore, sebbene, in alcuni casi, il metodo di calcolo possa differire da quello utilizzato da altre società. Dovrebbero essere considerati complementari e non sostitutivi degli indicatori GAAP comparabili e delle variazioni che riflettono.

I Ricavi netti consolidati sono la somma dei Ricavi e degli Altri proventi per rappresentare in modo aggregato le componenti positive di reddito generate dal core business e fornire una misura di riferimento per determinare i principali indicatori di redditività operativa e netta.

Il Risultato operativo (EBIT) è il tipico indicatore intermedio della performance economica riportato nel conto economico consolidato in alternativa all'indicatore di performance IFRS rappresentato dal Risultato netto dell'esercizio. L'EBIT mostra la capacità del Gruppo di generare reddito operativo senza tenere conto della gestione finanziaria, della valutazione delle partecipazioni e dell'eventuale impatto fiscale. Quest'indicatore è ottenuto a partire dal risultato netto dell'esercizio, sommando le imposte sul reddito, sottraendo o sommando le voci Proventi finanziari, Oneri finanziari e Proventi/(oneri) da investimenti azionari.

La Posizione finanziaria netta rappresenta l'indebitamento finanziario consolidato al netto della liquidità, degli equivalenti di liquidità e delle altre attività finanziarie ed è l'indicatore sintetico utilizzato dalla dirigenza per misurare la capacità del Gruppo di far fronte ai propri obblighi finanziari.

Il Free cash flow è una misura sintetica utilizzata dalla dirigenza per misurare i flussi finanziari netti derivanti dalle attività operative. È un indicatore della performance finanziaria organica del Gruppo e della sua capacità di pagare dividendi agli azionisti e sostenere le operazioni esterne di crescita e sviluppo.

INFORMAZIONI IMPORTANTI

Presentazione

Il bilancio consolidato di MFE è redatto in conformità agli International Financial Reporting Standards così come adottati dall'Unione europea (IFRS). Le informazioni finanziarie incluse nel presente documento sono presentate in milioni di euro arrotondati all'unità più vicina. I dati pro-forma relativi al primo trimestre 2025 sono presentati esclusivamente a fini informativi e comparativi, al fine di consentire agli utilizzatori del bilancio una più significativa comparazione delle performance del periodo.

Tutte le cifre del presente documento non sono certificate.

Dichiarazioni previsionali

Il presente documento contiene dichiarazioni previsionali come definite nello United States Private Securities Litigation Reform Act del 1995 riguardanti la situazione finanziaria e i risultati delle operazioni e attività del Gruppo. Tali dichiarazioni previsionali e le altre dichiarazioni contenute nei materiali del presente documento riguardanti questioni che non sono fatti storici implicano previsioni. Non si può garantire che tali risultati futuri saranno raggiunti. Gli eventi o i risultati effettivi potrebbero differire sostanzialmente a causa dei rischi e delle incertezze che affliggono il Gruppo. Tali rischi e incertezze potrebbero comportare che i risultati effettivi differiscano sostanzialmente dai risultati futuri indicati, espressi o impliciti in tali dichiarazioni previsionali.

Esistono diversi fattori che potrebbero influenzare le attività future del Gruppo e potrebbero far sì che tali risultati differiscano sostanzialmente da quelli espressi nelle dichiarazioni previsionali, tra cui (a titolo esemplificativo e non esaustivo): (a) pressioni concorrenziali e cambiamenti nelle tendenze e preferenze dei consumatori, nonché nella percezione che i consumatori hanno dei suoi marchi; (b) condizioni economiche e finanziarie globali e regionali, nonché condizioni politiche e commerciali o altri sviluppi; (c) interruzione delle strutture di produzione e distribuzione del Gruppo; (d) la sua capacità di innovare, sviluppare e lanciare con successo nuovi prodotti ed estensioni di prodotto e di commercializzare efficacemente i prodotti esistenti; (e) inosservanza effettiva o presunta delle leggi o delle normative applicabili e qualsiasi contenzioso legale o indagine governativa in relazione alle attività del Gruppo; (f) difficoltà associate al riuscito completamento delle acquisizioni e all'integrazione delle attività acquisite; (g) la perdita dell'alta dirigenza e di altro personale chiave; e (h) modifiche alle leggi o alle normative applicabili in materia ambientale.

Le dichiarazioni previsionali contenute nel presente documento sono valide solo fino alla data di pubblicazione.

Il Gruppo non è obbligato (e respinge espressamente tale obbligo) di rivedere o aggiornare le dichiarazioni previsionali per riflettere eventi o circostanze successivi alla data del presente documento o per riflettere il verificarsi di eventi imprevisti.

Il Gruppo non può garantire che le dichiarazioni previsionali si dimostreranno corrette e gli investitori sono avvertiti di non farvi eccessivo affidamento. Ulteriori dettagli sui potenziali rischi e incertezze che riguardano il Gruppo sono descritti nei documenti depositati dalla Società presso l'Autorità olandese per i mercati finanziari (Stichting Autoriteit Financiële Markten)

Dati di mercato e di settore

Tutti i riferimenti a previsioni di settore, statistiche di settore, dati di mercato e quote di mercato all'interno del presente documento si basano su stime compilate da analisti, concorrenti, professionisti del settore e organizzazioni di settore, nonché su informazioni disponibili al pubblico o sulla valutazione del Gruppo dei propri mercati e vendite. Le classifiche si basano sui ricavi salvo diversa indicazione.